

**КОМИТЕТ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА
АДМИНИСТРАЦИИ ТАРСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
ОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПРИКАЗ

«30» сентября 2013 г.

№ 38

г. Тара

Об утверждении Перечня показателей эффективности деятельности муниципальных учреждений культуры, их руководителей и работников

В целях реализации Плана мероприятий («дорожной карты») «Изменения в отраслях социальной сферы культуры Тарского муниципального района Омской области в 2013-2018 годах», утвержденного постановлением Администрации Тарского муниципального района Омской области от 24 апреля 2013 г. № 505, исполнения пункта 1.4 приложения 2 «Плана поэтапного совершенствования системы оплаты труда работников учреждений культуры Тарского муниципального района на 2012 – 2018 годы», утвержденного приказом Комитета культуры и искусства от 30 апреля 2013 г. № 22/1, **приказываю:**

1. Утвердить прилагаемый Перечень показателей эффективности деятельности муниципальных учреждений культуры, их руководителей и работников по видам учреждений и основным категориям работников.

2. Руководителям учреждений культуры Сафронову Н.Н. (МБУК «КДЦ «Север»), Царегородцевой Т.И. (МБУК «ЦБС»), Пыхтеевой Е.В. (МБУК «ТИКМ») в срок до 20 октября 2013 года ознакомить с утвержденными показателями эффективности работников учреждений.

3. Главному специалисту Комитета культуры и искусства Л.В. Винокуровой в срок до 1 ноября 2013 внести соответствующие изменения в «Примерное положение об оплате труда работников муниципальных учреждений культуры Тарского муниципального района Омской области, находящихся в ведении Комитета культуры и искусства Администрации Тарского муниципального района».

4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Председатель Комитета
культуры и искусства

Л.В.Михайлова

Перечень показателей эффективности деятельности муниципальных учреждений культуры, их руководителей и работников по видам учреждений и основным категориям работников

I. Показатели эффективности деятельности по видам учреждений культуры

1. Общедоступные (публичные) библиотеки

- 1) количество зарегистрированных пользователей (единиц);
- 2) количество обращений в библиотеку в отчетный период (единиц);
- 3) количество новых поступлений в библиотечный фонд (всего), в т.ч.: количество новых поступлений на электронных носителях (экземпляров);
- 4) количество изданий в библиотеке в расчете на 1 жителя (единиц);
- 5) количество справок, консультаций для пользователей (всего), в т.ч.:
- количество справок, консультаций для пользователей в автоматизированном (виртуальном) режиме (единиц);
- 6) количество полнотекстовых оцифрованных документов, включённых в состав электронной библиотеки, (единиц);
- 7) количество записей электронного каталога и других баз данных, создаваемых библиотекой (единиц);
- 8) количество записей, переданных библиотекой в Сводной электронный каталог библиотек России (экземпляров);
- 9) количество посещений Интернет-сайта библиотеки (количество обращений в стационарном и удаленном режиме пользователей к электронным информационным ресурсам библиотеки) (единиц).

2. Музеи

- 1) количество предметов, поступивших в музейное собрание в результате выполнения работ по выявлению и собиранию музейных предметов и музейных коллекций (единиц);
- 2) количество изображений и описаний музейных предметов и музейных коллекций, внесенных в электронную базу данных музея (единиц);
- 3) количество экспонируемых музейных предметов (экземпляров);
- 4) количество выставочных проектов музея (единиц);
- 5) количество выставок (единиц);
- 6) количество посетителей экспозиций и выставок в музее (единиц);
- 7) количество посещений Интернет-сайта музея (количество обращений в стационарном и удаленном режиме пользователей к электронным информационным ресурсам музея) (единиц).

3. Организации культурно-досугового типа

- 1) количество участников культурно-досуговых мероприятий по сравнению с предыдущим годом (процентов);
- 2) количество участников клубных формирований по сравнению с предыдущим годом (процентов);
- 3) число культурно-досуговых мероприятий, проведенных КДУ (единиц)
- 3.1. доля мероприятий, направленных на развитие творческого потенциала детей и молодежи в общем объеме мероприятий учреждения (процентов);
- 4) средняя посещаемость культурно-досуговых мероприятий (процентов);

5) удельный вес населения, участвующего в платных культурно-досуговых мероприятиях, проводимых учреждениями культурно-досугового типа, (процентов);

6) количество детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях, в общем числе детей (процентов);

7) число лауреатов международных, всероссийских, межрегиональных и областных конкурсов и фестивалей (человек).

4. Парки культуры и отдыха

1) количество посетителей платных мероприятий парка (единиц);

2) количество постоянных посетителей парка, занимающихся в секциях, кружках и других творческих формированиях (единиц);

3) число проведенных платных мероприятий (единиц);

4) число видов услуг, оказываемых посетителям (единиц).

II. Показатели эффективности деятельности, применимые ко всем видам муниципальных учреждений, их руководителям и основным категориям работников

1) выполнение учреждением муниципального задания на оказание услуг (выполнение работ) (да/нет);

2) выполнение целевых показателей (индикаторов) эффективности работы учреждения (да/нет);

3) рост средней заработной платы работников учреждений в отчетном году (нарастающим итогом с начала года) по сравнению со средней заработной платой за предыдущий год (процентов);

4) достижение соотношения средней заработной платы работников учреждения и средней заработной платы по субъекту Российской Федерации (процентов);

5) доля мероприятий, рассчитанных на обслуживание социально менее защищенных возрастных групп: детей и подростков, пенсионеров, людей с ограничениями жизнедеятельности и т. п. (% от общего числа проводимых мероприятий) по сравнению с предыдущим годом (процентов);

6) количество изданных каталогов, альбомов, буклетов, путеводителей, краеведческой и иной литературы по профильной деятельности учреждения по сравнению с предыдущим годом (процентов);

7) наличие собственного Интернет-сайта учреждения и обеспечение его поддержки в актуальном состоянии (да/нет);

8) количество культурно-массовых мероприятий (фестивалей, выставок, смотров, конкурсов, научных конференций и др.), проведенных силами учреждения (единиц);

9) количество посетителей культурно-массовых мероприятий (единиц); количество информационно-образовательных (просветительских) программ учреждения (в том числе лекционное, справочно-информационное и консультативное обслуживание граждан; без экскурсоведения) (единиц);

10) количество посетителей информационно-образовательных просветительских программ учреждения (единиц);

11) объем средств от оказания платных услуг и иной приносящей доход деятельности (тыс. рублей);

12) количество высококвалифицированных работников в учреждении (человек);

13) количество работников учреждения, прошедших повышение квалификации и (или) профессиональную подготовку (человек);

14) участие учреждения в проектах, конкурсах, реализации федеральных целевых и ведомственных программ (да/нет);

15) освоение и внедрение инновационных методов работы сотрудником (да/нет);

16) проведение самостоятельной творческой работы в зависимости от специфики

учреждения (программы, встречи, проекты и др.) (да/нет);

17) повышение квалификации и(или) прохождение профессиональной подготовки в отчетном периоде (да/нет);

18) своевременное обновление и заполнение Интернет-сайта учреждения, сайта государственных и муниципальных учреждений и др. сайтов (да/нет);

19) работа с удаленными пользователями (дистанционное информационное обслуживание, интернет-конференции, интернет-конкурсы, интернет-проекты и др.) (да/нет);

20) результативность участия в конкурсах, получение грантов (да/нет);

21) публикации и освещение деятельности учреждения в средствах массовой информации (да/нет);

22) участие в организации и проведении информационных, культурно-досуговых, социально-значимых и просветительских мероприятиях (фестивалей, концертов, конкурсов, творческих встречах, проектов, научных конференций и др.), в т.ч. рассчитанных на обслуживание особых категорий пользователей (да/нет).